**十勝ブランド　登録申請書B　【製品ごと】**

※ **Ａ**と一緒にご提出下さい

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 配点 | 1. 登録製品名
 | よみがな　　　　　　　　　　　　　　　※サイト、パンフレット等に掲載される商品名です。 |
| 基本情報【登録基準】●十勝管内でor十勝の事業者が製造している事。●十勝産原料比率51%以上の事。 | 1 | (２) 品名 |  | ※分類用の一般名称。一括表示の「名称」と同様に |
| (３) 製造者名 |  | ※申請書A①登録事業者名と一致 |
| (４) 製造所※(3)と同じ場合は「同上」 | 住所　　名称　　 |
| (５) 原材料　　※重量順、水を除く。　　※十勝産原材料に○ |  |
| (６) 十勝産原料比率 | 　　　　　%　　　※登録には51%以上が必要です |
| (７) 賞味（消費）期限 | Ｄ＋(製造日から) 　　　　　日 |
| (８) 輸送・保存温度帯 | 輸送 | 　常温　・　冷蔵　・　冷凍　・ その他(　　　　　　　　　) |
| 保存 | 　常温　・　冷蔵　・　冷凍　・ その他(　　　　　　　　　) |
| (９) 内容量・重量 |  | ※ 量目パターンを全て記載※ 「1個」の場合は記載不要 |
| (10) 主な販売店 |  | 卸し先、WEB SHOP等、自店以外に販売先があればHPでPRします |
| (11) 消費者向け　　　商品特性ＰＲ文　　　(150字以内)* HP、パンフレット等に掲載します。
 |  |
| コアバリュー | 1 | 十勝産原料80%以上 | □ 証明を添付して申告 | (５)が80%以上の場合、それを証する産地証明添付で1点獲得 |
| 1 | 唯一無二※1、あるいは十勝ならでは(固有)※2の価値 | (具体的に)※1他に例がないもの、オリジナルのもの※2他の地域ではあり得ない十勝としてのオリジナリティがあり、それが商品名、特性、包装等に複合的に表現されていること。 |
| プラスバリュー※フリー記述 | MAX2 | 消費者にとって価値・魅力となり得るセールスポイントを、具体的に客観的な形で記載して下さい。　　(例)十勝らしい、オーガニック原料、低温殺菌(飲用乳)、添加物不使用、トクホ、低カロリー、ロカボ、減塩、受賞経験、ロングセラー(販売年数16年以上)、第三者認証(HACCP等)… |
|  |
|  |
|  |
| 製品の写真　　　※データ別送可 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自己評価 | 登録基準 | （１）点 | コアバリュ- | （　）点 | プラスバリュ- | （　）点 | **合計** | **（　）点** | ※1～5点 | ※審査通過により、点数がそのまま★数に。 |

申請書式ダウンロード　　　https://www.tokachi-brand.jp/十勝ブランド登録とは/